

logitech®

5 TENDENCIAS EN EL LUGAR DE TRABAJO EN 2020 Y MÁS ALLÁ:

LUGARES VIRTUALES Y ESPACIOS
DINÁMICOS





El lugar de trabajo actual es tan dinámico como las herramientas de comunicación digital que conectan a todos los que lo integran.

La computación en la nube, las videoconferencias, el teletrabajo, las aplicaciones de colaboración de flujos de trabajo y las plataformas de mensajería han desconectado la colaboración desde el mundo tradicional de escritorios y dispensadores de agua y han empoderado a todos los niveles del personal para que alcancen su forma más eficiente de producir.

Hoy nos comunicamos desde nuestros escritorios, nuestras salas de reuniones, nuestras oficinas, nuestros hogares y en tránsito. Este empoderamiento digital elimina las barreras entre las ideas y las acciones.

Las últimas tendencias en el lugar de trabajo indican que esta red de colaboración sin límites es sólo el comienzo. Estas tendencias pueden interpretarse como factores de predicción de eventos futuros o como indicadores de lo que es importante para los trabajadores a día de hoy.

TENDENCIAS DEL LUGAR DE TRABAJO DIGITAL EN LA ERA DE LA COLABORACIÓN

La revolución digital que se está produciendo en el lugar de trabajo se refleja en cinco tendencias clave:

1. El predominio de la nube
2. El crecimiento del teletrabajo
3. El video como nueva norma en la comunicación
4. Variedad y elección en los espacios de trabajo
5. Una fuerza de trabajo digitalmente nativa

La era de la comunicación digital ya ha rehecho el lugar de trabajo para que sea más eficiente y efectivo. Si no estás adoptando estas tendencias digitales en el lugar de trabajo, tu empresa se quedará atrás.



COMPUTACIÓN EN LA NUBE

Ahora, [el 67 por ciento de las organizaciones](#) tienen al menos parte de sus comunicaciones unificadas en la nube.



CONSEJOS PARA EL TELETRABAJO

A nivel mundial, [el 70 por ciento de los empleados](#) trabajan remotamente al menos un día a la semana.



VIDEOCONFERENCIAS

Las videoconferencias globales basadas en la nube [han aumentado un 880 por ciento](#) en los últimos años.



ESPACIOS VARIADOS

[El 79 por ciento de las personas](#) cuyos lugares de trabajo ofrecen una variedad de tipos de espacios reportan una gran experiencia laboral.



LA GENERACIÓN Z: NATIVOS EN VIDEO

[El 25 por ciento de los empleados](#) entre los 18 y los 29 años usa videoconferencias en el lugar de trabajo a diario.

1. EL PREDOMINIO DE LA NUBE:

RESPALDO A LUGARES DE TRABAJO FLEXIBLES Y ESCALABLES



En pocas palabras, "la nube" se refiere a servidores remotos que albergan software y bases de datos que están disponibles bajo demanda. La computación en la nube está detrás de la mayoría de los lugares de trabajo modernos y es la clave para la agilidad de la fuerza laboral digital. Con un valor estimado de **146 mil millones de \$ anuales**, el surgimiento del mercado de la computación en la nube se debe a su capacidad para reducir los costos, el mantenimiento, la asistencia y la actualización necesarios para operar aplicaciones de flujo de trabajo con gran cantidad de datos, incluidas las videoconferencias y las comunicaciones unificadas. De hecho, **la investigación de Frost and Sullivan** muestra que las empresas pueden ahorrar entre un 60 y un 75 por ciento de los costos anuales de las videoconferencias si se trasladan a la nube.

Según Gartner, no [hay un proveedor de servicios conocido](#) que opere hoy en día que no esté influenciado por el pensamiento de sus clientes de que la nube es lo primero. Se estima [que la mitad de las organizaciones](#) alojan ahora sus comunicaciones unificadas en la nube, con estos ejes impulsores principales:

Cada usuario es un punto final: La computación en la nube permite a las empresas centralizar sus comunicaciones en un punto siempre accesible que alimenta un número interminable de puntos finales. Todas las computadoras, dispositivos móviles, oficinas domésticas, salas de conferencias y espacios de reunión reducidos pueden conectarse mediante comunicaciones preparadas para video.

Acuerdos de trabajo flexible: El acceso remoto a una comunicación uniforme alojada en la nube permite al personal trabajar de forma remota, entre oficinas, en la carretera y desde mesas de trabajo compartidas. Cada empleado permanece conectado a través de una plataforma digital común. [Lifesize descubrió que un 51 por ciento de personas](#) habían tomado una videollamada relacionada con el trabajo desde una oficina en casa, un 33 por ciento desde un espacio de trabajo compartido y un 24 por ciento desde una cafetería o restaurante.

Tan escalable como la ambición: Los servicios en la nube pueden ampliarse y enriquecerse a medida que una empresa crece. El aumento del número de empleados, el aumento de clientes y la ampliación de los objetivos de ventas se pueden alcanzar con soluciones de software que no requieren reconfiguración en las instalaciones.

2.

EL CRECIMIENTO DEL TELETRABAJO:

EMPODERAR UN TRABAJO MÁS LIBRE Y PRODUCTIVO



El teletrabajo se está convirtiendo rápidamente en el multiplicador de la fuerza del lugar de trabajo moderno: hace que los empleados sean más felices y productivos, y que las empresas sean más eficientes.

En los últimos cinco años, ha habido un crecimiento del [44% en el trabajo a distancia](#). Hoy, 4,7 millones de personas en Estados Unidos trabajan a distancia. El número de empleadores estadounidenses que ofrecen oportunidades de trabajo flexible, como la opción de trabajar desde casa, aumentó [en un 40 por ciento](#) en los últimos cinco años.

Sin embargo, la tendencia más profunda en el lugar de trabajo asociada con el teletrabajo es su efectividad. [La investigación de la Universidad de Stanford](#) demostró que el teletrabajo proporciona un aumento de la productividad equivalente a un día de trabajo completo cada semana y trae consigo una reducción del 50 por ciento en el desgaste de los empleados. Ese impulso se atribuyó a que los empleados remotos comenzaron y terminaron su trabajo a tiempo con menos distracciones, mientras que los colegas en las instalaciones a menudo llegaban tarde al trabajo o se marchaban temprano. El mismo estudio encontró que los empleadores ahorraron casi 2.000 \$ por empleado en renta al reducir el tamaño de su espacio de oficina.

El teletrabajo es una tendencia en el lugar de trabajo que va a estar con nosotros en el futuro inmediato: El 50 por ciento de los estadounidenses tienen un trabajo que es compatible con el teletrabajo, y el 80-90 por ciento dicen que les gustaría trabajar a distancia al menos parte del tiempo. Un respaldo sólido del personal de TI será crucial para hacer posible esta transición hacia el trabajo flexible y remoto; los departamentos de TI serán responsables de asegurar que los empleados remotos tengan la tecnología necesaria para trabajar eficazmente. Los trabajadores de TI deben estar equipados para solucionar los problemas a distancia, así como para garantizar que los teletrabajadores sigan los protocolos de seguridad y de copia de seguridad de datos.

Beneficios para el empleador	Beneficios para el empleado
Los teletrabajadores se toman menos días de baja por enfermedad	Es más probable que estén satisfechos con su trabajo, menos estresados, y que tengan un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal
Las empresas ahorran un promedio de 11.000 \$ por trabajadores a distancia a tiempo parcial	Gana alrededor de 4.000 \$ más de promedio
El 77 por ciento de los teletrabajadores reportan un aumento en la productividad	Ahorra en gastos relacionados con el viaje al trabajo



3.

EL VIDEO COMO NUEVA NORMA EN LA COMUNICACIÓN

LAS VIDEOLLAMADAS SE IMPONEN A LAS LLAMADAS SÓLO DE AUDIO



Las videollamadas van a reemplazar a las llamadas de audio como el estándar para la comunicación y colaboración en el lugar de trabajo. Los teléfonos fijos ya han comenzado a desaparecer de los escritorios (la empresa de contabilidad y servicios profesionales [PricewaterhouseCoopers retiró todas sus líneas fijas](#) de sus 24 oficinas en el Reino Unido en 2018 y cambió a smartphones (y más de un [40 por ciento de empresas estadounidenses](#) utilizan ahora VoIP (Voice over Internet Protocol) como el centro neurálgico de sus redes de comunicaciones, un aumento [de un 15 por ciento en 2013](#). De hecho, un estudio de Forbes muestra que el [80 por ciento de los ejecutivos](#) afirman que la videoconferencia se está convirtiendo en la norma, y que el 92 por ciento creen que tiene un impacto positivo en su desempeño.

Las razones son obvias: el video es más dinámico. Fortalece las relaciones, mejora la calidad de la comunicación y hace que los equipos sean más eficaces. Además de proporcionar un elemento visual crítico, la videoconferencia también ofrece una variedad mucho mayor de herramientas de comunicación, incluyendo pantalla, medios de comunicación y uso compartido de archivos, streaming de video en tiempo real, pizarra digital y chat integrado. Las plataformas de colaboración en el lugar de trabajo, como Microsoft Teams y Slack, están emergiendo como centros de información de una sola fuente, donde los empleados navegan entre sus tareas de trabajo, documentos, chat en equipo y videoconferencias desde una interfaz central.

Tal destreza y facilidad de trabajo en equipo no son posibles en un entorno exclusivamente de audio, donde el sonido y las imágenes se producen a través de canales separados. Y la necesidad de colaboración en el lugar de trabajo está aumentando rápidamente. Un estudio publicado en el Harvard Business Review encontró que, en muchas compañías, [el 80 por ciento del tiempo de los empleados](#) se dedicaban a actividades de colaboración como llamadas telefónicas y reuniones.

CONSUMIDORES DE VIDEOCONFERENCIAS

La videoconferencia se está convirtiendo en un método cada vez más popular de comunicación entre empresas y consumidores. Una investigación realizada por el proveedor de video WebRTC [TokBox](#) encontró que:



Uno de cada tres estadounidenses utiliza el vídeo en tiempo real para chatear con una empresa, marca o servicio.



Uno de cada cinco estadounidenses chatea en video con una empresa al menos una vez a la semana.



Una de cada cuatro personas que no han utilizado el video para comunicarse con una empresa dice que lo harán en el futuro.



4.

LOS LUGARES DE TRABAJO OFRECEN UNA MEZCLA DE ESPACIOS:

APROVECHAR AL MÁXIMO LAS ÁREAS VIRTUALES Y FÍSICAS



Los entornos de trabajo abiertos y la inmediatez de las comunicaciones digitales están cambiando la forma en que los equipos utilizan el espacio. Esta búsqueda de nuevas formas de reunirse se debe a la necesidad de encontrar salas de reuniones tranquilas y fácilmente disponibles dentro de las instalaciones compartidas y a un aumento de las colaboraciones con video informales e improvisadas.

El resultado es que se añaden más espacios de reunión reducidos a las oficinas. Estas pequeñas salas polivalentes están diseñadas para atender a grupos de dos a seis personas. Sin embargo, para facilitar la creatividad y la colaboración con colegas y equipos remotos, es necesario equipar estos espacios más pequeños para la comunicación digital.

Ese proceso está tomando tiempo: un estudio estima que [menos del dos por ciento](#) de los 32,4 millones de espacios de reunión reducidos en funcionamiento en todo el mundo están habilitados para videoconferencias. El retraso es un legado del hecho de que la tecnología de videoconferencia ha sido en el pasado un lujo con uso intensivo de recursos reservado sólo para unas pocas salas de conferencias dedicadas. Por lo tanto, mientras que [el 73 por ciento de las videoconferencias](#) involucran sólo de dos a cuatro personas, el 53 por ciento de las salas de reuniones habilitadas para videoconferencias están diseñadas para grupos de siete o más personas. Hoy en día, sin embargo, existen [soluciones de videoconferencia eficaces y escalables](#) para todos los espacios.

La solución a la necesidad de una variedad de espacios de videoconferencia es ofrecer opciones. Un [estudio de Steelcase sobre los trabajadores de oficina en todo el mundo](#) reveló que el 53 por ciento de los trabajadores dijeron que no podían encontrar el tipo de espacio que necesitaban en la oficina y el 38 por ciento quería más acceso a espacios de trabajo privados. [La encuesta sobre el lugar de trabajo de Gensler de 2016](#) encontró que el grado en que un plan de oficina estaba abierto o cerrado tenía poco efecto en un equipo de alto desempeño siempre y cuando las instalaciones satisficieran sus necesidades. La investigación encontró que los entornos más exitosos ofrecían a los empleados el doble de configuraciones de lugar de trabajo que las oficinas de bajo desempeño y les facilitaba el cambio de una configuración a otra. El diseño deseado es, por tanto, una mezcla de espacios de colaboración y tecnologías.



ESPACIOS DE REUNIÓN REDUCIDOS

En los espacios de reunión reducidos, los participantes suelen sentarse cerca de la cámara o a ambos lados de ella, lo que hace que una lente de gran angular sea útil. Los espacios de reunión reducidos pueden equiparse adecuadamente con una única pantalla plana y a menudo utilizan una solución de videoconferencia todo en uno que incluye una bocina y un micrófono integrados.



SALAS DE CONFERENCIAS

Siguen siendo el principal lugar de celebración de videoconferencias. Las salas de juntas y las grandes salas de videoconferencias están generalmente equipadas con instalaciones de videoconferencia personalizadas y de alta calidad. A menudo se utiliza una configuración de dos pantallas para transmitir claramente el contenido compartido a toda la sala, y una cámara PTZ robotizada y un micrófono independiente capturan audio y video de alta calidad. A veces se utilizan micrófonos de extensión para una cobertura de audio óptima en salas grandes. Con un énfasis en la presentación y la presencia, el equipo de videoconferencias de la sala de conferencias debe ser capaz de capturar y reproducir claramente el audio y las imágenes de las grandes reuniones sin eco ni ruido de fondo.



5.

UNA FUERZA DE TRABAJO DIGITALMENTE NATIVA:

NATIVOS DIGITALES DE LA GENERACIÓN Z



La fuerza laboral está a punto de recibir una afluencia de jóvenes. Más de **65 millones de miembros de la generación Z**, los nacidos entre 1996 y 2010, comenzarán sus vidas profesionales a lo largo de la próxima década. Tan pronto como en 2020, la generación Z constituirá un tercio de la fuerza laboral de los Estados Unidos.

También conocidos como la generación I, son la primera generación digitalmente nativa en la historia y las expectativas y capacidades de esta influencia creciente darán forma al lugar de trabajo moderno. Atraer y retener a los mejores jóvenes talentos va a requerir un cambio en la gestión e infraestructura del lugar de trabajo.

Gran parte de este cambio será impulsado por los equipos de TI, que son los principales responsables de elegir e implementar la tecnología que mejor satisfaga las necesidades de los usuarios. La actualización de la tecnología de la oficina para cumplir con las expectativas de la generación Z, a su vez, equipará mejor el lugar de trabajo en su conjunto para competir en un mundo de innovación tecnológica en constante avance.

Y los miembros de la generación I no son los únicos que demandan la mejor tecnología. Las expectativas de la fuerza laboral en su conjunto están siendo moldeadas por los dispositivos cada vez más sofisticados e intuitivos con los que los trabajadores interactúan en su vida personal, desde smartphones y bocinas inteligentes hasta rastreadores de estado físico y aparatos con inteligencia artificial. Los empleados que utilizan estos dispositivos en casa esperan un confort y facilidad de uso similares de la tecnología que encuentran en el trabajo.

LO QUE QUIERE LA GENERACIÓN Z

91 %

dicen que la sofisticación técnica de una empresa [afecta su interés en trabajar allí](#).

57 %

creen que la tecnología les ayuda a ser más productivos.

69 %

prefieren tener su propio espacio de trabajo en lugar de compartirlo.

84 %

[prefieren comunicarse cara a cara](#).

37 %

creen que los smartphones y las laptops son herramientas esenciales para el negocio.

CONCLUSIÓN:

LA COMUNICACIÓN DIGITAL IMPULSA LA COLABORACIÓN

Las tendencias actuales en el lugar de trabajo revelan que las tecnologías de comunicación digital están mejorando la eficiencia al capacitar a las personas para trabajar en los entornos que consideran más productivos. Estas tecnologías proporcionan el rincón tranquilo, conectado y rico en medios de comunicación de la oficina de planta abierta. Permiten a los empleados evitar las molestias y la pérdida de tiempo de los desplazamientos diarios al trabajo. Fomentan el crecimiento y el gasto de recursos específicos al mandar grandes cantidades de datos a la nube. Los trabajadores de TI desempeñarán un papel crucial en estas tendencias, ya que se les pide que se aseguren de que las oficinas estén equipadas con una variedad de espacios para el trabajo y las videoconferencias, que los trabajadores remotos cuenten con el apoyo adecuado y que se disponga de la tecnología adecuada para ayudar a los empleados a realizar mejor su trabajo.

La llegada de una nueva generación de profesionales nativos de la tecnología digital y las expectativas tecnológicas de los trabajadores de todas las edades confirman que las empresas que triunfen en la próxima década serán las que valoren las ilimitadas formas de trabajo que posibilitan las tecnologías actuales.



logitech®

Logitech Inc. Publicación: Noviembre de 2019

© 2019 Logitech. Logitech, el logo de Logitech y otras marcas de Logitech son propiedad de Logitech y están registradas. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación.