

LES 4 AVANTAGES DE LA VISIOCONFÉRENCE POUR LA RÉUSSITE DES PETITES ENTREPRISES





Ces derniers mois, la visioconférence est devenue une technologie clé pour les petites entreprises dans de nombreux secteurs, de l'industrie manufacturière à la santé. La vidéo offre de multiples avantages, en plus de permettre la continuité de l'activité dans une période d'incertitude.

SOMMAIRE

LA VISIOCONFÉRENCE OFFRE AUX PETITES ENTREPRISES QUATRE AVANTAGES DISTINCTS:

1. ELLE CONNECTE VOS ÉQUIPES
2. ELLE VOUS FAIT FAIRE DES ÉCONOMIES
3. ELLE VOUS PERMET DE FAIRE PLUS AVEC MOINS
4. ELLE OPTIMISE LA COMMUNICATION

SE TOURNER VERS L'AVENIR: POURQUOI LA CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ DÉPEND DE LA VIDÉO

[GARDEZ VOS ÉQUIPES CONNECTÉES AVEC LES SOLUTIONS DE COLLABORATION VIDÉO AVANCÉES LOGITECH POUR GOOGLE MEET](#)

1.

La vidéo permet de garder vos équipes connectées en toutes circonstances

Il est plus que jamais essentiel de vous assurer que tous ceux qui travaillent dans votre entreprise peuvent rester connectés et collaborer. Dans un monde imprévisible, en évolution constante, les salariés peuvent se retrouver soudainement en télétravail. La vidéo leur permet de rester connectés, peu importe le lieu où ils doivent travailler.

- La visioconférence offre une expérience de rencontre naturelle, proche d'une rencontre en personne.
- Aujourd'hui, pour des questions sanitaires, de nombreux employés préfèrent se rencontrer par vidéo plutôt qu'en face à face quand ils en ont la possibilité.
- Des études montrent que le travail à la maison apporte le même gain de bonheur qu'une augmentation de salaire de 40 000 \$.¹
- Depuis 2004, le nombre de personnes qui travaillent principalement en dehors du bureau a augmenté de 79%.¹



Le monde du travail de demain:

25 à 30% des salariés, notamment dans les petites entreprises, télétravailleront plusieurs jours par semaine.²

Sources

¹ CBRE: "Global Outlook 2030: The Age of Responsive Real Estate"

² Global Workplace Analytics

2.

La vidéo transforme l'espace de travail et permet d'économiser

11000 \$
par personne¹



L'évolution vers un "bureau sans frontière" s'est accélérée en 2020 et la vidéo joue un rôle clé dans cette dynamique. Un matériel adéquat participe à son adoption. Investir intelligemment dans les bons outils de collaboration vidéo permet d'obtenir la meilleure expérience utilisateur possible, tout en évitant les temps d'arrêt et la confusion.

- Plus de 33% des employés accepteraient une réduction de salaire pour pouvoir travailler à la maison.¹
- Le travail des salariés à la maison réduit leur empreinte carbone et celle de leur employeur.
- Les salariés peuvent économiser entre 2 500 et 4 000 \$ par an (sinon plus) en télétravaillant à mi-temps.¹
- Les entreprises économisent 11 000 \$ par personne lorsque les salariés passent la moitié de leur temps de travail à domicile.¹

Sources

¹ Global Workplace Analytics

3.

La vidéo vous permet de faire plus avec moins

Pendant des années sinon des décennies, les employeurs ont résisté au télétravail. Aujourd'hui, nombre d'entre eux comprennent enfin les avantages. En embrassant les technologies vidéo et autres, les petites entreprises intelligentes sur le plan financier identifient des opportunités de réduction des coûts en matière de déplacements et d'immobilier. Elles comprennent les avantages commerciaux de l'agilité et de la continuité de l'activité. Elles voient également que donner la priorité à la vidéo offre une plus grande productivité à moindre coût: end'autres termes, elle permet de faire plus avec moins.

- Les télétravailleurs sont souvent plus impliqués, travaillant en moyenne 4 heures de plus par semaine.¹
- La vidéo améliore l'expérience du télétravail en créant un haut niveau d'implication entre les participants.
- La visioconférence permet aux employeurs de recruter des personnes de toute localité, multipliant ainsi le pool de talents à disposition et réduisant potentiellement les coûts de recrutement.



7%  **AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES²**

48% **DES SALARIÉS AIMENT LA VIDÉO CAR ELLE LEUR PERMET DE TRAVAILLER N'IMPORTE OÙ³**

Sources

¹ UC Today

² searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work

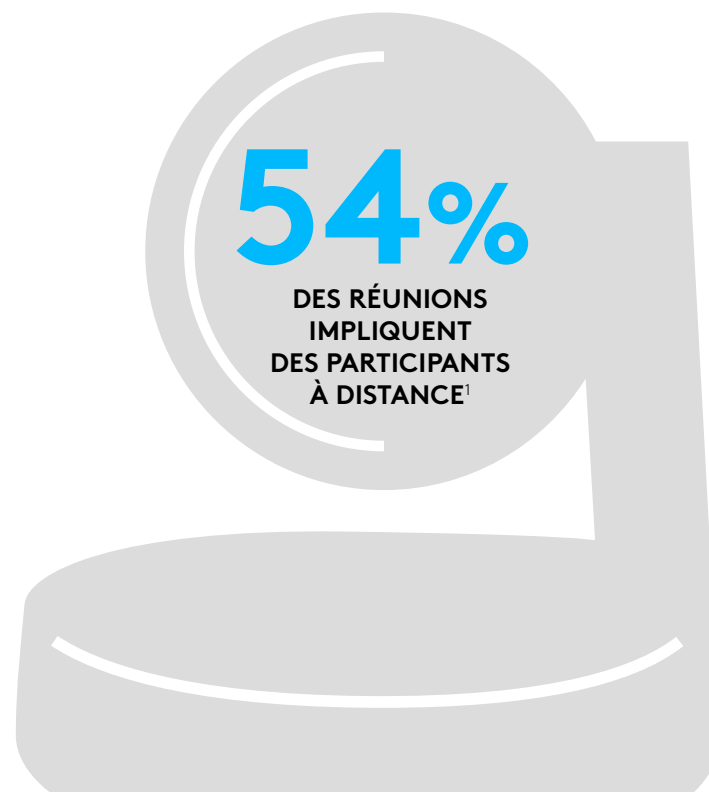
³ uctoday.com/collaboration/video-conferencing/travelling-to-meetings-and-work-is-costing-smes/

4.

La vidéo optimise la communication entre les salariés, les partenaires et les clients

La communication soude les rapports humains. Les études montrent que pour les équipes en télétravail, le recours à la vidéo est nettement plus efficace pour communiquer et se connecter que d'autres outils, tels que le téléphone et les e-mails. Des interactions sociales saines, reposant sur une communication forte, conduisent à plus de créativité et une meilleure résolution des problèmes, une productivité accrue, une fidélité plus élevée et de meilleurs taux de rétention du personnel.¹

- La visioconférence est autrement plus satisfaisante et efficace que les réunions par conférence téléphonique.
- La visioconférence et les rencontres en face à face se valent en termes d'efficacité et de satisfaction des participants.
- Les réunions d'affaires inutiles coûtent aux entreprises 541 milliards de dollars en perte de productivité et de temps de salarié chaque année.¹
- Des interactions sociales solides sont synonymes de bonheur et de santé physique, qui peuvent se traduire en gains de performance au travail.



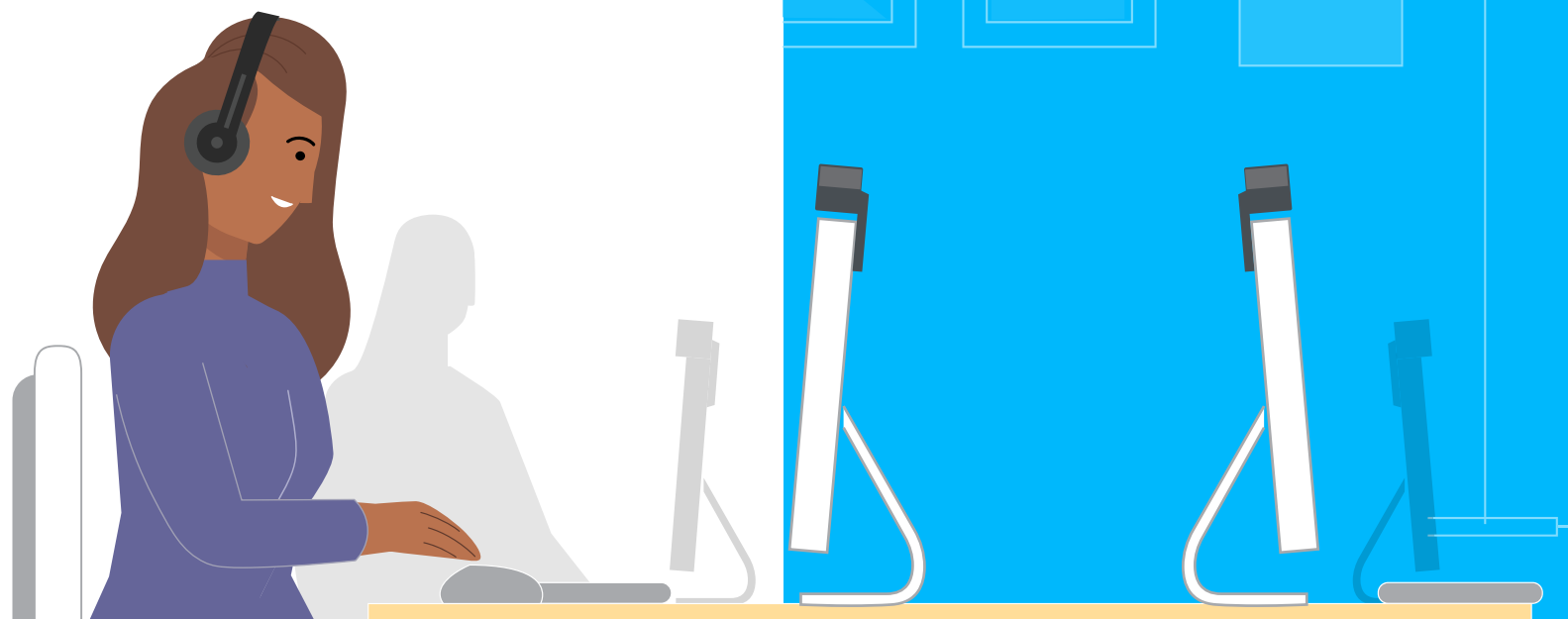
Sources

¹ searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work

Se tourner vers l'avenir: Pourquoi la continuité de l'activité dépend de la vidéo

La capacité d'adaptation rapide aux défis mondiaux pourrait bien déterminer les réussites des années à venir. La vidéo constitue la clé d'équipes connectées et efficaces, et elle vous permet de vous montrer sous votre meilleur jour à vos clients.

Même les petits obstacles de la vie, tels que des embouteillages, un enfant malade à la maison ou une annulation de vol, sont faciles à gérer lorsque la vidéo fait partie de votre culture d'entreprise. Lorsque vous ne pouvez pas être présent physiquement, la visioconférence permet de mener des réunions, d'avancer dans ses tâches et de prendre des décisions.





Gardez vos équipes connectées avec les solutions de vidéo avancée Logitech pour Google Meet

Les solutions Logitech pour salles Google Meet offrent tout ce dont vous avez besoin pour vos espaces de réunion avec audio et vidéo de qualité professionnelle à un prix abordable.

Des kits prêts à l'emploi sont disponibles pour les petites, moyennes et grandes configurations. Ces systèmes préconfigurés incluent une caméra ConferenceCam de Logitech, un système Meet Compute, un montage avec regroupements de câbles et le contrôleur tactile Logitech Tap. Contactez votre revendeur préféré ou cliquez ci-dessous pour acheter en ligne.



BUREAU



PETITE SALLE



SALLE MOYENNE



GRANDE SALLE

[CLIQUEZ POUR DÉCOUVRIR LES SOLUTIONS DE COLLABORATION VIDÉO AVANCÉE LOGITECH POUR GOOGLE MEET](#)



logitech[®]

CLIQUEZ POUR DÉCOUVRIR LES SOLUTIONS DE COLLABORATION
VIDÉO AVANCÉE LOGITECH POUR GOOGLE MEET